

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой  
Экономики и управления организациями  
Ю.И. Трещевский

27.04.2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.25 Корпоративная социальная ответственность

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 38.03.02 Менеджмент
- 2. Профиль подготовки:** Маркетинг, Менеджмент организаций, Международный менеджмент, Финансовый менеджмент, Бизнес-администрирование
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра экономики и управления организациями
- 6. Составители программы:** д.э.н., проф. Никитина Л. М., к.э.н., преп. Борзаков Д.В.
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета, протокол №4 от 16.04.20 г.
- 8. Учебный год:** 2022 / 2023 **Семестр:** 5

### 9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков, необходимых для принятия обоснованных решений по взаимодействию бизнеса и общества.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- сформировать систему знаний о корпоративной социальной ответственности;
- заложить навыки принятия этических управленческих решений;
- познакомить с современными подходами к управлению корпоративной социальной деятельностью в организации.

### 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: блок Б1, Базовая часть

### 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– основные теоретические положения формирования и развития корпоративной социальной ответственности (КСО);</li><li>– роль КСО в системе управления современной компанией;</li><li>– особенности национальных моделей КСО;</li><li>– институциональную базу планирования, организации и анализа КСО;</li><li>– этапы и процедуры включения КСО в систему стратегического и корпоративного управления;</li><li>– методические подходы к составлению социальной отчетности;</li><li>– инструменты и методы оценки КСО;</li><li>– основы государственного регулирования КСО в России и за рубежом;</li><li>– формы участия различных институтов гражданского общества в формировании и развитии КСО.</li></ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– учитывать аспекты КСО при разработке и реализации стратегии организации;</li><li>– разрабатывать локальные (внутренние) документы компании в области КСО;</li><li>– идентифицировать и анализировать ожидания стейкхолдеров компании с позиции КСО;</li><li>– планировать и реализовывать конкретные социальные программы;</li><li>– владеть той или иной формой постановки социальной (нефинансовой) отчетности;</li><li>– оценивать целесообразность и результативность форм и программ КСО.</li></ul> <p>владеть (иметь навык(и)):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– терминологией в области КСО;</li><li>– навыками разработки и анализа программ КСО;</li><li>– навыками оценки КСО на основе социальной (нефинансовой) отчетности;</li><li>– навыками обработки и анализа эмпирической информации;</li><li>– коммуникативными навыками – ведения дискуссий и переговоров, письменной коммуникации, презентаций.</li></ul>

### 12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час— 3 /108.

## Форма промежуточной аттестации: зачет.

### 13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	По семестрам
		5 семестр
Аудиторные занятия	72	72
в том числе: лекции	34	34
практические	34	34
лабораторные	0	0
Самостоятельная работа	40	40
Форма промежуточной аттестации (зачет)	0	0
Итого:	108	108

#### 13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
<b>1. Лекции</b>		
1.1	Эволюция и содержание социальной ответственности бизнеса	Роль бизнеса в современном обществе. Этика бизнеса. Генезис концепции социальной ответственности бизнеса. Трансформация социальной ответственности бизнеса в условиях научно-технического прогресса.
1.2	Корпоративная социальная ответственность как основа развития современного предприятия	Основные теории корпоративной социальной ответственности. Концепция «корпоративного эгоизма». Концепция корпоративного альтруизма. Концепция «разумного эгоизма». Корпоративная социальная деятельность и корпоративная социальная восприимчивость. Концепция устойчивого развития. Возможности и угрозы, факторы развития корпоративной социальной ответственности.
1.3	Система корпоративной социальной ответственности	Сущность и принципы корпоративной социальной ответственности. Субъекты и объекты, сферы и уровни корпоративной социальной ответственности.
1.4	Модели корпоративной социальной ответственности	Подходы к классификации моделей корпоративной социальной ответственности (в зависимости от целевой установки во взаимодействии с внешней средой, источников продуцирования, степени участия государства). Американская (англосаксонская) и европейская континентальная модели корпоративной ответственности. Британская, канадская, немецкая, испанская модели корпоративной социальной ответственности.
1.5	Формирование и развитие российской модели корпоративной социальной ответственности	Социальная ответственность предпринимателей в дореволюционной России. Социальная ответственность предприятий в советский период. Тенденции развития корпоративной социальной ответственности в современной России.
1.6	Формы реализации корпоративной социальной ответственности	Внутренняя корпоративная социальная ответственность: ответственность перед акционерами; поддержка и развитие персонала; охрана здоровья и безопасные условия труда; социально-ответственная реструктуризация. Внешняя корпоративная социальная ответственность: охрана окружающей среды; взаимоотношения компании с потребителями; развитие добросовестной деловой практики; развитие местного сообщества.
1.7	Планирование корпоративной социальной ответственности	Руководящие принципы и кодексы поведения, системы управления и схемы сертификации. Процесс планирования

		социальной ответственности. Индикаторы корпоративной социальной ответственности.
1.8	Организация корпоративной социальной ответственности на предприятии	Базовые элементы организации корпоративной социальной ответственности. Варианты организации социальной ответственности в системе менеджмента компании. Должностные обязанности и ключевые компетенции менеджера социальной ответственности.
1.9	Социальная (нефинансовая) отчетность предприятий	Функции, виды и этапы подготовки корпоративной социальной отчетности. Стандарты подготовки социальной отчетности (Account Ability 1000; Global Reporting Initiative Guidelines; Базовые индикаторы результативности; Социальная отчетность предприятий и организаций, зарегистрированных в Российской Федерации. Методические рекомендации). Практика социальной отчетности российских предприятий.
1.10	Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности	Принципы, этапы и подходы к проведению оценки корпоративной социальной ответственности. Социальный аудит. Инструменты оценки социальной ответственности компаний (Конкурсы и рейтинги; Индексы социального инвестирования; Региональные инициативы; Системы оценки социальной активности). Самооценка корпоративной ответственности.
1.11	Государственное регулирование корпоративной социальной ответственности	Роль государства в развитии корпоративной социальной ответственности. Инструменты регулирования социальной ответственности. Особенности участия государства в продвижении корпоративной социальной ответственности в России и ее регионах. Социальное предпринимательство. Модели и формы государственно-частного партнерства.
1.12	Взаимодействие предприятий и гражданского общества в развитии корпоративной социальной ответственности	Концепция корпоративного гражданства. Социальное партнерство. Формы взаимодействия корпорации с местным сообществом. Некоммерческие организации и их влияние на корпоративную социальную ответственность. Модели взаимодействия НКО и бизнес-структур. Социально ответственное потребление. Социально ответственное инвестирование. Индексы социального инвестирования (Dow Jones Sustainability Index, FTSE4Good, индексы KLD и др.).
<b>2. Практические занятия</b>		
2.1	Бизнес и его роль в современном обществе. Этика бизнеса	Ценности индивида и их роль в принятии решений. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности. Основные этические теории: телеологический (консеквенциалистский) подход, деонтологический подход, нравственный релятивизм. Этический кодекс компании.
2.2	Возможности и угрозы корпоративной социальной ответственности	Причины возросшей значимости корпоративной социальной ответственности. Потенциальные возможности реализации КСО: финансовая эффективность и стоимость акций, деловая репутация и имидж, мотивация и лояльность персонала, эффективность маркетинга и продаж, инвестиционная привлекательность, взаимодействие с органами власти, управление рисками. Угрозы реализации социально ответственной практики.
2.3	Анализ заинтересованных сторон компании	Идентификация заинтересованных сторон компании (проекта). Определение ключевых интересов стейкхолдеров и потенциальных рисков несоответствия. Инструменты классификации и приоритизации стейкхолдеров: таблица и карта стейкхолдеров, матрицы "Власть–Интерес", "Власть–Динамизм", "Зависимость–Влияние", матрицы анализа специфических интересов стейкхолдеров, Модель "Митчелла - Эгла - Вуд" и др. Инструменты идентификация взаимоотношений между стейкхолдерами. Определение стратегии и тактики отношений с заинтересованными сторонами. Перспективный анализ заинтересованных сторон.
2.4	Сравнительный анализ национальных моделей корпоративной ответственности	Российская, американская, британская, канадская, германская, итальянская, скандинавская, японская, исламская модели КСО: основные группы стейкхолдеров, государственное регулирование, доминирующие мотивы, формы реализации,

		роль общественности, подход к управлению, развитие социальной отчетности, барьеры и тенденции развития.
2.5	Российская модель корпоративной социальной ответственности: особенности и тенденции развития	Социальная ответственность в дореволюционной России и в советский период: предпосылки, направления и формы реализации, ключевые противоречия. Взгляды относительно существования и специфических особенностей современной российской национальной модели КСО.
2.6	Внутренняя и внешняя форма реализации социальной ответственности	Поддержка и развитие персонала. Коллективный договор. Социальный пакет. Обучение и повышение квалификации. Охрана здоровья и безопасные условия труда. Социально-ответственная реструктуризация. Охрана окружающей среды. Зеленый офис. Развитие местного сообщества. Корпоративное волонтерство. Социально ответственный маркетинг.
2.7	Кодексы и стандарты ответственной деятельности.	Руководящие принципы и кодексы поведения: Руководящие принципы Организации экономического сотрудничества и развития для транснациональных корпораций; Нормы ООН относительно обязанностей компаний в области прав человека; Цели в области устойчивого развития ООН; Глобальный договор ООН; Конвенции Международной Организации Труда; Глобальные принципы Салливана. Системы управления и схемы сертификации: схема эко-менеджмента и аудита EMAS; серии стандартов ISO 9000 и 14000; Руководство по социальной ответственности ISO 26000; стандарт для оценки социальных аспектов систем управления (SA 8000); серия стандартов промышленной безопасности и здоровья (OHSAS 18000). Отечественные руководства и стандарты социальной ответственности: «12 принципов ведения дел в России»; Социальная хартия российского бизнеса; Меморандум о принципах корпоративной социальной ответственности; стандарты ВСК- КСО-2007 «Социальная ответственность. Требования» и IC CSR-08260008000; Стандарт КСО предприятий Воронежской области.
2.8	Социальная ответственность в системе корпоративного управления	Компетенции общего собрания акционеров (участников) и совета директоров в управлении КСО. Роли комитета совета директоров по КСО, корпоративного секретаря и корпоративного омбудсмена.
2.9	Зарубежная и отечественная практика подготовки социальной (нефинансовой) отчетности	Формы социальной (нефинансовой) отчетности. Международные стандарты отчетности: Серия стандартов социальной отчетности AA1000, Стандарты отчетности в области устойчивого развития GRI. Национальные стандарты социальной отчетности.
2.10	Инструменты оценки корпоративной социальной ответственности	Анализ инструментов, различающихся по уровню создания и распространения, охвату основных сфер (форм) КСО, концепции, направлению оценки, в зависимости от содержания (критерии соответствия, методики отчетности, системы оценки и индексы, конкурсы и рейтинги, индикативные методики), по степени вовлечения стейкхолдеров.
2.11	Государственно-частное партнерство: зарубежный и отечественный опыт	Оценка текущей ситуации и тенденций развития ГЧП и МЧП в России в отдельных секторах экономики или социальной сферы, вкл. нормативно-правое регулирование; возможные формы; регионы (или муниципальных образований) для реализации проектов; анализ рисков проекта; описание текущего проекта ГЧП, реализуемого в рассматриваемом секторе.
2.12	Взаимодействие предприятий и гражданского общества в развитии корпоративной социальной ответственности	Факторы развития и практика социально ответственного потребления в России и за рубежом. Ответственность в цепочке поставок. Социальная и экологическая маркировка. Стратегии социально ответственного инвестирования.

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Эволюция и содержание социальной ответственности бизнеса	4	4	0	2	10
2	Корпоративная социальная ответственность как основа развития современного предприятия	4	2	0	4	10
3	Система корпоративной социальной ответственности	2	4	0	4	10
4	Модели корпоративной социальной ответственности	2	2	0	2	6
5	Формирование и развитие российской модели корпоративной социальной ответственности	2	2	0	2	6
6	Формы реализации корпоративной социальной ответственности	2	4	0	2	8
7	Планирование корпоративной социальной ответственности	4	2	0	4	10
8	Организация корпоративной социальной ответственности на предприятии	2	2	0	4	8
9	Социальная (нефинансовая) отчетность предприятий	4	4	0	4	12
10	Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности	2	4	0	4	10
11	Государственное регулирование корпоративной социальной ответственности	4	2	0	4	10
12	Взаимодействие предприятий и гражданского общества в развитии корпоративной социальной ответственности	2	2	0	4	8
	Итого:	34	34	0	40	108

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

рекомендации обучающимся по освоению дисциплины: изучение основной и дополнительной литературы, конспектирование документов, размещенных на официальных сайтах; рецензирование научных статей; анализ социально ответственной практики компаний на основе данных публичной нефинансовой отчетности в малых группах.

### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Л.М. Никитина, Д.В. Борзаков. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 445 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Никитина Л. М. Корпоративная социальная ответственность : практикум : учебное пособие / Л.М. Никитина, Д.В. Борзаков ; Воронеж. гос. ун-т, Экон. фак. — Воронеж : Воронежский государственный педагогический университет, 2017 .— 231 с.
4	Никитина Л.М. Система корпоративной социальной ответственности в России: содержание, факторы развития, механизм управления : монография / Л.М. Никитина ; науч. ред. Ю.И. Трещевский. – Воронеж : Воронеж. гос. пед. ун-т, 2011. – 296 с.
5	Шоба В. А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие к семинарским занятиям : учебно-методическое пособие / В.А. Шоба. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014 .— 108 с. — ( <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571230">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571230</a> ).
6	Марусева И.В. Современный менеджмент : (современный и прикладной аспекты) : учебное пособие / И.В. Марусева .— Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018 .— 543 с. — ( <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=494455">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=494455</a> ).
7	Борзаков Д.В. Управленческий контроль корпоративной социальной ответственности: нормативное, информационное и методическое обеспечение : монография / Д.В. Борзаков, Л.М. Никитина ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2019 .— 267 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
8	Образовательный портал «Электронный университет ВГУ». – ( <a href="https://edu.vsu.ru">https://edu.vsu.ru</a> ).
9	Ассоциация менеджеров России. - ( <a href="http://www.amr.ru">http://www.amr.ru</a> ).
10	Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП). - ( <a href="http://www.rsp.ru">http://www.rsp.ru</a> ).
11	SustainAbility. - ( <a href="http://sustainability.com">http://sustainability.com</a> ).
12	Global Reporting Initiative. - ( <a href="http://www.globalreporting.org">http://www.globalreporting.org</a> ).
13	AccountAbility. - ( <a href="http://www.accountability.org">http://www.accountability.org</a> ).
14	Международный совет по интегрированной отчетности. - ( <a href="http://integratedreporting.org">http://integratedreporting.org</a> ).

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы**

№ п/п	Источник
1	Никитина Л. М. Корпоративная социальная ответственность : практикум : учебное пособие / Л.М. Никитина, Д.В. Борзаков ; Воронеж. гос. ун-т, Экон. фак. — Воронеж : Воронежский государственный педагогический университет, 2017 .— 231 с.
2	Шоба В. А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие к семинарским занятиям : учебно-методическое пособие / В.А. Шоба. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014 .— 108 с. — ( <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571230">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571230</a> ).

**17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы:** оборудование, предоставляющее технические возможности для просмотра компьютерных презентаций. Программа курса может реализовываться с применением дистанционных технологий.

**18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

специализированная мебель, проектор, экран для проектора настенный, компьютер, цифровая аудио платформа, телевизоры (2 шт.), комплект активных громкоговорителей, микрофон проводной.

## 19. Фонд оценочных средств:

### 19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС (средства оценивания)
ОПК–2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные теоретические положения формирования и развития корпоративной социальной ответственности (КСО);</li> <li>– роль КСО в системе управления современной компанией;</li> <li>– особенности национальных моделей КСО;</li> <li>– институциональную базу планирования, организации и анализа КСО;</li> <li>– этапы и процедуры включения КСО в систему стратегического и корпоративного управления;</li> <li>– методические подходы к составлению социальной отчетности;</li> <li>– инструменты и методы оценки КСО;</li> <li>– основы государственного регулирования КСО в России и за рубежом;</li> <li>– формы участия различных институтов гражданского общества в формировании и развитии КСО.</li> </ul>	Разделы 1–12	Контрольная работа Задания Тестирование
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– учитывать аспекты КСО при разработке и реализации стратегии организации;</li> <li>– разрабатывать локальные (внутренние) документы компании в области КСО;</li> <li>– идентифицировать и анализировать ожидания стейкхолдеров компании с позиции КСО;</li> <li>– планировать и реализовывать конкретные социальные программы с применением изученных инструментов;</li> <li>– владеть формами постановки социальной (нефинансовой) отчетности;</li> <li>– оценивать целесообразность и результативность форм и программ КСО</li> </ul>	Разделы 6–12	Контрольная работа
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– терминологией в области КСО;</li> <li>– навыками разработки и анализа программ КСО;</li> <li>– навыками оценки КСО на основе социальной (нефинансовой) отчетности;</li> <li>– навыками обработки и анализа эмпирической информации;</li> <li>– коммуникативными навыками – ведения дискуссий и переговоров,</li> </ul>	Разделы 1–12	Контрольная работа Задания



	письменной коммуникации, презентаций.		
<b>Промежуточная аттестация</b>			КИМ

## 19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом;
- 2) умение логически и последовательно излагать материал;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами;
- 4) умение делать выводы и обобщения.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено, не зачтено  
Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Обучающийся демонстрирует знание теоретических основ дисциплины, умение логически излагать материал, делать выводы и обобщения	Высокий уровень	Зачтено
Обучающийся демонстрирует отсутствие знаний основных терминов, используемых в дисциплине, демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, неспособен делать логически обоснованные выводы и обобщения	Низкий уровень	Не зачтено

## 19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### 19.3.1 Перечень вопросов к зачету:

1. Бизнес и его роль в современном обществе. Этика бизнеса.
2. Генезис концепции социальной ответственности бизнеса
3. Трансформация социальной ответственности бизнеса в условиях научно-технического прогресса
4. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности. Основные этические теории и их применение
5. Экономический, гуманитарный и стейкхолдерский подходы к содержанию социальной ответственности бизнеса
6. Развитие концепций корпоративной социальной ответственности
7. Создание общей ценности и корпоративная социальная ответственность
8. Возможности и угрозы корпоративной социальной ответственности
9. Факторы развития корпоративной социальной ответственности
10. Сущность и принципы корпоративной социальной ответственности
11. Субъекты и объекты корпоративной социальной ответственности
12. Характеристика основных этапов анализа заинтересованных сторон
13. Инструменты классификации и приоритизации стейкхолдеров
14. Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности
15. Подходы к классификации моделей корпоративной социальной ответственности
16. Англо-американская модель КСО
17. Европейская континентальная модель КСО
18. Социальная ответственность предпринимателей в дореволюционной России

19. Социальная ответственность предприятий в советский период
20. Тенденции развития корпоративной социальной ответственности в современной России
21. Барьеры развития корпоративной социальной ответственности в современной России
22. Внутренняя корпоративная социальная ответственность: основные направления
23. Внутренняя корпоративная социальная ответственность: поддержка и развитие персонала. Коллективный договор и социальный пакет
24. Внутренняя корпоративная социальная ответственность: охрана труда и социально–ответственная реструктуризация
25. Внешняя корпоративная социальная ответственность: охрана окружающей среды
26. Внешняя корпоративная социальная ответственность: добросовестная деловая практика и взаимодействие с местным сообществом
27. Стандарты корпоративной социальной ответственности: руководящие принципы и кодексы поведения
28. Стандарты корпоративной социальной ответственности: системы управления и схемы сертификации
29. Процесс планирования социальной ответственности
30. Разработка и актуализация корпоративного Кодекса поведения
31. Индикаторы корпоративной социальной ответственности
32. Организация корпоративной социальной ответственности в системе корпоративного управления
33. Организация корпоративной социальной ответственности в структурах менеджмента
34. Понятие, основные функции и виды корпоративной нефинансовой отчетности
35. Международные стандарты подготовки нефинансовой отчетности
36. Национальные стандарты подготовки нефинансовой отчетности. Концепция развития публичной нефинансовой отчетности в РФ
37. Практика подготовки нефинансовой отчетности в России и за рубежом
38. Принципы, этапы и уровни контроля и оценки корпоративной социальной ответственности
39. Инструменты оценки социальной ответственности компаний
40. Роль государства в развитии корпоративной социальной ответственности: международный опыт
41. Особенности участия государства в продвижении корпоративной социальной ответственности в России и ее регионах
42. Государственно-частное партнерство
43. Концепция корпоративного гражданства
44. Некоммерческие организации и их влияние на корпоративную социальную ответственность
45. Социально ответственное потребление
46. Социально ответственное инвестирование

Обучающемуся, успешно прошедшему текущие аттестации по дисциплине в течение семестра, оценка может быть выставлена по результатам текущей успеваемости. Если обучающийся не согласен с оценкой, он вправе попытаться ее повысить, ответив на один теоретический вопрос контрольно-измерительного материала.

Обучающийся, который не смог успешно пройти текущие аттестации по дисциплине в течение семестра, на зачете должен дать письменный ответ на два теоретических вопроса контрольно-измерительного материала, а также представить результаты выполнения контрольной работы и/или практико-ориентированного задания в соответствии с требованиями, указанными в разделах 19.3.2 – 19.3.3.

### **19.3.2 Перечень заданий**

1. Конкретизировать преимущества (краткосрочные результаты и долгосрочные эффекты), которые могут быть достигнуты компанией за счет реализации принципов КСО в указанной сфере отношений (например, финансовая эффективность и стоимость акций; взаимодействие с персоналом; маркетинг и продажи; управление рисками; инвестиционная привлекательность; взаимодействие с органами власти и местным сообществом; инновационная деятельность). Определить основные группы заинтересованных сторон, их ключевые интересы и инструменты взаимодействия с компанией.

2. Изучить результаты эмпирических исследований, посвященные анализу возможностей и угроз реализации стратегии КСО, взгляды различных авторов, примеры из практики российских и

зарубежных компаний, доказывающие положительное влияние социально ответственной деятельности на конкурентоспособность. (Обязательно указать авторов анализируемых работ, кратко описать используемую ими методологию, обследуемую выборку).

3. Определить сильные и слабые стороны существующей практики измерения бизнес-эффектов КСО. Исходя, из каких причин скептик может назвать результаты обнаруженных Вами исследований (примеров) неубедительными. Каковы возможные пути улучшения измерения (в каждом конкретном исследовании (примере) и во всей сфере анализа в целом)?

4. Каким образом, при каких условиях компания может достигнуть преимуществ в указанной сфере отношений за счет реализации социально ответственной практики? Какие факторы оказывают наиболее существенное влияние на успешность?

5. Подготовьте рекомендации для начинающих компаний относительно организации социально ответственной практики.

Задания могут выполняться индивидуально или в малых группах (командах). Оценка обучающегося (команды) зависит от качества проведенного анализа, представленных рекомендаций и ответов на вопросы. Оформление контрольной работы должно соответствовать требованиям, предъявляемым к письменным работам. Титульный лист установленной формы. Шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, абзацный отступ 1,5, межстрочный интервал 1,5. Размеры полей: левое 3 см, правое 1 см, верхнее и нижнее 2 см. Номер страницы проставляют внизу по центру. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы, которые должны быть оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ.

Обучающиеся считаются освоившими пороговый уровень подготовки (оценка – зачтено), если ими успешно выполнены 3 из 5 заданий контрольной работы, даны верные и грамотные ответы на дополнительные вопросы, выводы и предложенные рекомендации обоснованы, характеризуются практической направленностью.

### **19.3.3 Перечень заданий для контрольной работы**

Контрольная работа по теме: "Анализ социально ответственной практики компании на основе данных публичной нефинансовой отчетности".

Цель - овладение навыками анализа социально ответственной деятельности компании и разработки рекомендаций по ее совершенствованию. Задание может выполняться в малых группах. По результатам анализа подготавливается отчет, включающий в себя следующую информацию:

Краткая характеристика компании.

Задание 1. Анализ опыта взаимодействия компании с заинтересованными сторонами. Определить основные группы заинтересованных сторон и их ключевые интересы. Провести классификацию и приоритизацию стейкхолдеров, используя матрицы "зависимость-влияние", "власть (сила) - интерес", таблицу, карту заинтересованных сторон, модель Р. Митчелла (модель MAW). Определить стратегии и инструменты взаимодействия для каждой группы стейкхолдеров.

Задание 2. Планирование и организация корпоративной социальной ответственности. Исследовать системность подхода компании в определении миссии, ценностей, постановке стратегических целей развития в области КСО. Ответить на следующие вопросы: Как организовано управление корпоративной социальной ответственностью в системе корпоративного управления и структурах менеджмента анализируемой компании? Какие зарубежные и отечественные стандарты социальной ответственности используются в деятельности компании? Какие внутренние документы регулируют в компании вопросы КСО?

Задание 3. Изучение внутренних и внешних программ КСО. Выделить и обосновать наиболее приоритетные направления и инструменты реализации КСО. Раскрыть содержание социального пакета компании. Описать одну из внешних инициатив компании в области КСО, включая ее цели и задачи, основные этапы и сроки реализации, охваченные группы стейкхолдеров, затраченные ресурсы, достигнутые и потенциальные результаты и эффекты (корпоративные и общественные).

Задание 4. Характеристика социального (нефинансового) отчета : формат, концепция, опыт и регулярность публикации, охват основных сфер, используемые стандарты и рекомендации, верификация, наличие обратной связи, диалог со стейкхолдерами в рамках подготовки, доступность, навигация, награды. Описать методику, используемую компанией, для выявления существенных аспектов отчетности.

Задание 5. Оценка социальной ответственности компании. Провести оценку корпоративной социальной ответственности компании с использованием одного из существующих инструментов. Проанализировать полученные результаты, сравните их с результатами других компаний.

Выводы и рекомендации. По итогам проведенного анализа выделить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы планирования, организации, реализации, контроля и отчетности по социально ответственной деятельности компании. Предложить рекомендации по совершенствованию и дальнейшему развитию ответственной практики компании по результатам проведенного анализа.

Критерии оценки:

Задание может выполняться индивидуально или в малых группах (командах). Оценка обучающегося (команды) зависит от качества проведенного анализа, представленных рекомендаций и ответов на вопросы. Обязательной частью является подготовка выводов и рекомендаций. Отчет по проекту должен соответствовать требованиям, предъявляемым к оформлению студенческих работ.

Обучающиеся считаются освоившими пороговый уровень подготовки (оценка – зачтено), если ими успешно выполнены 3 из 5 заданий контрольной работы, даны верные и грамотные ответы на дополнительные вопросы, выводы и предложенные рекомендации обоснованы, характеризуются практической направленностью.

### **19.3.4 Тестовые задания**

Примеры тестовых заданий:

1. Социальная ответственность предприятия означает, что предприятие проводит:
  - 1) социальную политику в отношении своего персонала;
  - 2) социальную политику в отношении людей, проживающих в местных сообществах, являющихся внешней для нее средой;
  - 3) оба варианта верны.
  
2. Какие компоненты включает в себя модель тройной цели (тройного итога) устойчивого развития для бизнеса?
  - 1) прибыль;
  - 2) предприимчивость;
  - 3) люди;
  - 4) планета.
  
3. Согласно модели А. Керролла, корпоративная социальная ответственность является:
  - 1) замкнутого графа;
  - 2) пирамиды;
  - 3) вертикальной линией;
  - 4) круга;
  
4. Кто из ниже перечисленных является автором работы «Социальная ответственность бизнесмена»:
  - 1) Т. Левитт;
  - 2) Г. Боуэн;
  - 3) Д. Карнеги;
  - 4) Г. Форд.
  
5. К преимуществам во внутренней среде организации, сформированным на основе корпоративной социальной ответственности, можно отнести:
  - 1) формирование позитивного мнения инвесторов;
  - 2) стратегическое сотрудничество с партнерами;
  - 3) привлечение и удержание профессиональных кадров;
  - 4) укрепление репутации компании.

7. Как называется тип стейкхолдеров, обладающих определенной комбинацией "власти (силы)" и "-интереса":

1) значительная сила (власть) и значительный интерес;	А) «спящие чудовища»
2) значительная сила (власть) и незначительный интерес;	Б) «любопытствующие»
3) незначительная сила (власть) и значительный интерес;	В) «ключевые игроки»
4) незначительная сила(власть) и незначительный интерес.	Г)«случайные прохожие»

8. Какому термину соответствует следующее определение?

\_\_\_\_\_ - удовлетворение потребностей нынешнего поколения без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности

Критерии оценки:

Тест включает 30 заданий. Используется балльная система оценки: задания с выбором варианта ответа оцениваются в 1 балл каждое, задания с кратким ответом оцениваются в 2 балла каждое. Максимальная сумма баллов равна 35.

Обучающийся считается освоившим пороговый уровень подготовки (оценка – зачтено), если сумма набранных баллов составляет от 18 до 35.

Обучающийся не освоил пороговый уровень подготовки (оценка – не зачтено), если сумма набранных баллов составляет 17 баллов и менее.

#### **19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах: письменной контрольной работы, выполнении практико-ориентированного задания, тестирования. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний.

При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям) с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета.

Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.